

Social Media Grundlagen



Inhalt

- Definition "Social Media" und "soziale Netzwerke"
- Entstehung von Social Media
- Welche Arten sozialer Netzwerke gibt es?
- Zahlen zu sozialen Netzwerken (Mitglieder, Umsatz, ...)
- Welche Reichweite hat Social Media Marketing
- Zielgruppe kommt vor Kanal
- Welches soziale Netzwerk ist das richtige?
- Facebook und Social Media Marketing

Übungseinheiten: auf Anfrage

Einzelpreis: auf Anfrage

Prüfung: auf Anfrage

Teilnehmeranzahl: auf Anfrage

Voraussetzungen: keine

Beratungstermine:

Telefon:..... +43 (0) 1 603 88 83

Fax:..... +43 (0) 1 603 88 84

Mail:office@dialogica.at